

KUNDENZEITSCHRIFT DER GRÜTER HANS AG
LÄNGGASSE 2 | 6208 OBERKIRCH LU
T 041 925 81 41 | F 041 925 81 40
INFO@GRUETERAG.CH | WWW.GRUETERAG.CH



pura bagno

IHR BAD – EINZIGARTIG WIE SIE

AUSGABE 2022/2

Haustechtage 2022.
In Ihrer Region.

BESUCHEN
SIE UNS!

Haustech
Tage 2022

Freitag & Samstag
16.+ 17. September



WWW.BADEWELTEN.CH
WENN TRÄUME BAD WERDEN

BadeWelten
DIE BADARCHITEKTEN



UNIKAT STATT UNIFORM.



Liebe Leserin, lieber Leser

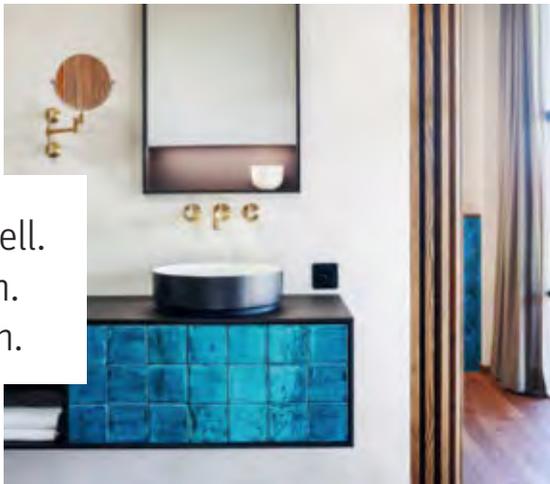
Wie langweilig wäre es, wenn wir alle die gleichen Vorlieben hätten. Es gäbe nur uniforme Kleidung statt kreativer Mode, eintönige Häuserschluchten statt Vielfalt in der Architektur und in allen Restaurants die gleiche Speisekarte. Glücklicherweise ist jeder Mensch ein Unikat mit eigenem Stil und Lebensgefühl. Wenn wir uns einkleiden, ein Auto kaufen oder ein neues Bad planen, möchten wir auch unsere ganz individuelle Persönlichkeit zum Ausdruck bringen. Auch beim Thema Traumbad haben wir alle ein anderes Bild im Kopf. Der eine stellt sich ein minimalistisches Ambiente im Bauhausstil vor, der Zweite träumt von einem üppigen Vintage-Interior, und der Dritte denkt an eine Wohlfühloase in Naturtönen. Erzählen Sie uns doch, wie Ihr Traumbad aussehen soll. Unser Anspruch ist, dass Ihr Bad zu Ihnen passt wie ein Massanzug, denn auch Sie sind einzigartig.

Unsere Pura Bagno Traumbadmacher beraten Sie individuell, setzen Ihre Vorstellungen um und gestalten Ihr Bad perfekt nach Ihrem persönlichen Geschmack. Dabei arbeiten unsere Badberater Hand in Hand mit Ihnen und bieten ein professionelles Rundum-sorglos-Paket von der ersten Idee bis zur Inbetriebnahme. Wir wollen keinen Kompromiss, sondern den perfekten Match. Deswegen arbeiten wir so nah wie möglich am Kundenwunsch. Darin sind wir einzigartig.

Herzliche Grüsse

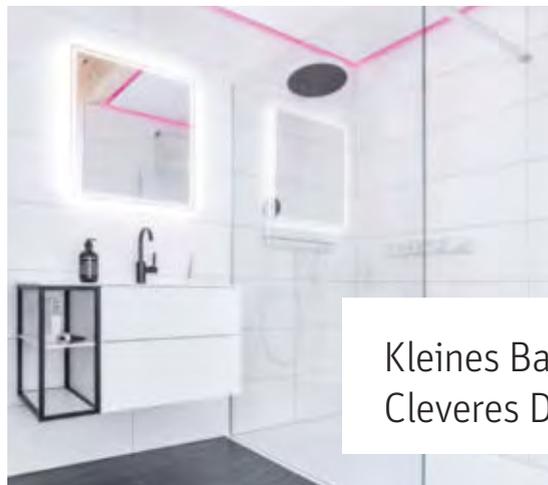
Reto Grüter
VRP, strategische Geschäftsführung

INHALT



Individuell.
Natürlich.
Wohnlich.

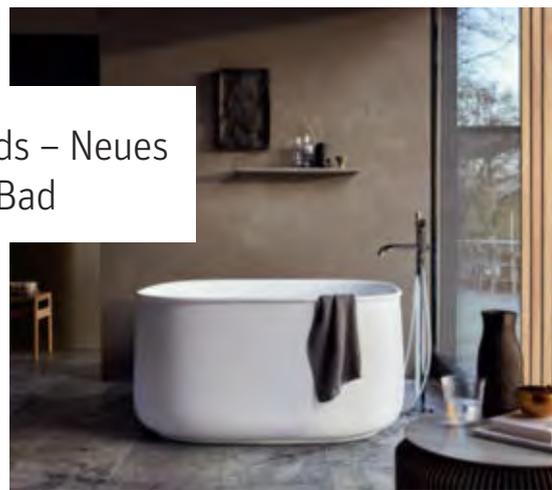
S. 06



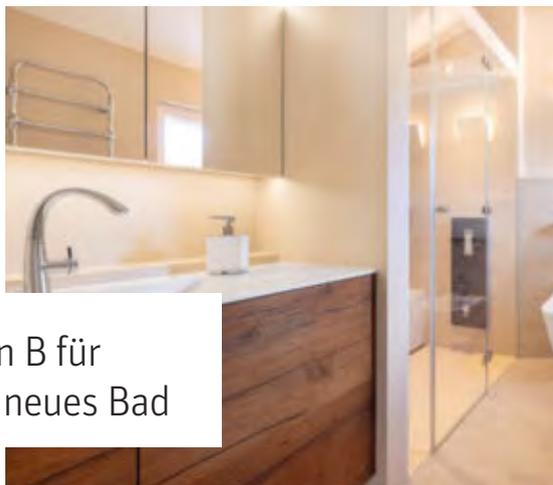
Kleines Bad.
Cleveres Design.

S. 12

Trends – Neues
fürs Bad



S. 22



Plan B für
ein neues Bad

S. 16



Mit diesem QR-Code (Quick Response) gelangen Sie direkt auf die BadeWelten-Website: www.badewelten.ch. Voraussetzung sind ein Smartphone sowie ein Programm, das Barcodes lesen kann.

printed in
switzerland



Impressum 2022/2
Verantwortlich: GTW Genossenschaft
Konzept & Design: aorta.design
Redaktion & Text: Caroline Gommel
Fotografie: Tibor Nad (S.12–15)
Caroline Staeger (S.16–19)
Produktion & Druck: staempfli.com

Konzeptbäder

Individuell. Natürlich. Wohnlich. S. 06

Kleines Bad. Cleveres Design. S. 12

Umbauprojekt

Plan B für ein neues Bad S. 16

5 Fragen

an Roger Wondrusch von Hansgrohe S. 20

Trends

Neues fürs Bad S. 22

BadeWelten Win

Gewinnen Sie einen Gutschein von Richner S. 31

Haustechtage 2022. In Ihrer Region.

Ein Wochenende voller Ideen und
Inspirationen wartet auf Sie.

Haustech Tage 2022

16.+ 17. September 2022

Das Weekend für
Bad, Wasser und Design!

Wir setzen
auf starke
Partner.

Gold



Hoval



LAUFEN

Silver



repaBAD



Bronze





Haustech Tage 2022

AM 16. + 17.
SEPTEMBER
GANZ IN
IHRER NÄHE.

Besuchen Sie uns
und profitieren Sie von
unserer Expertise.

Nah an den Traumbadmachern. Direkt vor Ihrer Haustür.

Die Sanierung Ihres Badezimmers steht an?

Wer sich gerade mit dieser Herausforderung auseinandersetzt, findet am 17. September 2022 alle Antworten dazu. An unserem offiziellen Open Day zeigen wir Ihnen in unserer hauseigenen Badausstellung Pura Bagno konkrete Lösungsvorschläge und exklusive Design-Ideen rund ums neue Bad oder Ihrer neuen Wellnessoase. Weitere Infos und das Rahmenprogramm zum Weekend ganz im Namen der Gebäudetechnik finden Sie unter dem abgebildeten QR-Code oder haustehtage.ch/grueterag.

Wir planen, beraten und begleiten Sie rund ums neue Bad oder Ihrer neuen Wellnessoase.

Als Pura Bagno Traumbadmacher schöpfen wir gestalterisch aus dem Vollen der Badarchitektur und setzen neue Massstäbe in der Gebäudetechnik. Im Handwerk des Baddesigns und somit hinter der Badezimmerwand haben wir uns als wahre Profis erwiesen. Wenn Sie sich also von Experten beraten lassen wollen, führt kein Weg an uns vorbei.



Mehr Informationen
haustehtage.ch/grueterag



GRÜTER HANS AG

LÄNGGASSE 2
6208 OBERKIRCH LU

INFO@GRUETERAG.CH
WWW.GRUETERAG.CH



Konzeptbad

Individuell.

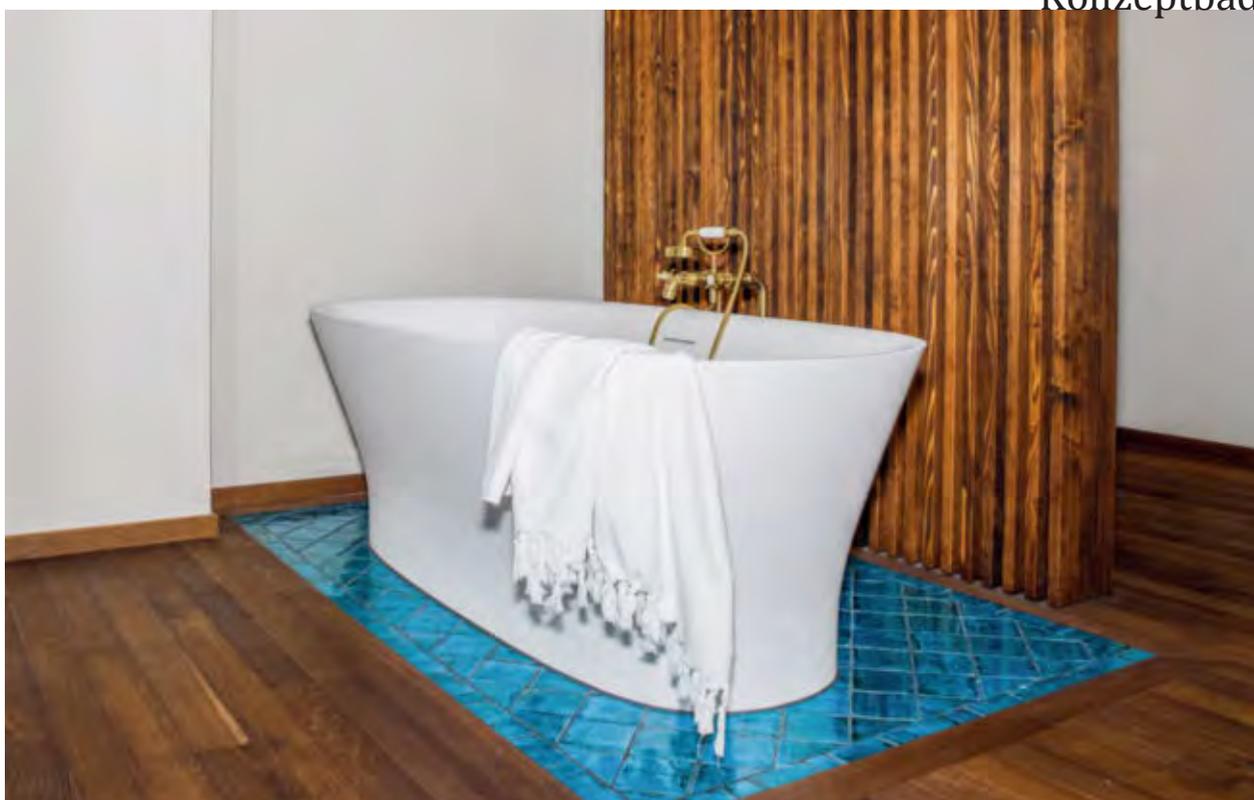
Natürlich.

Wohnlich.

In diesem Bad
verbinden sich moderne
Objekte mit Holz,
Keramik und traditioneller
Handwerkskunst.







Holz im Bad sorgt für mehr Natürlichkeit und Nachhaltigkeit.

Trend zu Farbe und Glanz

Das Konzept dieses Traumbads ist ausgesprochen individuell und greift dabei zugleich auf natürliche Materialien wie Holz, Keramik und Messing sowie handwerkliche Traditionen zurück. Dadurch entsteht ein persönlicher Ausdruck, der sich wohltuend von den grossflächig, farb- und fugenlos gefliesten Bädern der letzten Jahre abhebt. Ein neuer Trend zu farbigen Majoliken schwingt hier ebenso mit wie das Spiel mit den Elementen aus orientalischen Bädern. Die traditionellen Armaturen wirken vor allem über den modernen schwarzen Aufsatzbecken nicht überladen, sondern wie kleine historische Zitate mit einer harmonischen Verbindung zum Hier und Heute.

Fugen und Lamellen schaffen Struktur

Lamellenwände parzellieren geschickt die grosszügige Grundfläche, ohne die Offenheit des Raumes zu stören. Dadurch entstehen Stellflächen und verborgene Räume – hier genutzt für eine Infrarotliege. Ein echtes Highlight sind die glänzenden, in Portugal handgefertigten Keramikfliesen. Sie bilden den Kontrapunkt zum warmen, dunklen Parkett – ein in Bädern selten gesehener Boden. Die Kacheln werden in verschiedenen natürlichen Farbglasuren angeboten. Hier inszeniert das tiefe Meerblau des Fliesenspiegels unter den Nassbereichen die freistehende Badewanne ebenso wie die Sitzbank im Duschbereich – als Dekor findet sich die Keramik wieder auf den Möbeltüren am Waschtisch. Ihr harmonisches Fugenbild verleiht dem Bad eine wahrhaft edle Note. ⑩



Ein Hauch Jugendstil.
Eine Prise Orient.





Lamellenwände
parzellieren geschickt
die grosszügige
Grundfläche, ohne
die Offenheit des
Raumes zu stören.



Badmöbel Artisan Special Edition Pura Bagno . talsee
Spiegelschränke Artisan . talsee
Kosmetikspiegel Montreux . AXOR
Wandarmaturen Montreux . AXOR
Badewanne Cape Cod . Duravit
Badewannenarmatur/Mischer Montreux . AXOR
Kopfbrause Shower Solutions . AXOR
Handbrause Montreux . AXOR
Thermostatmischer Montreux . AXOR
Brausehalter Montreux . AXOR
Seifenkorb Montreux . AXOR
Fliesenbelag Terracotta-Fliesen Artisan . talsee

Konzeptbad

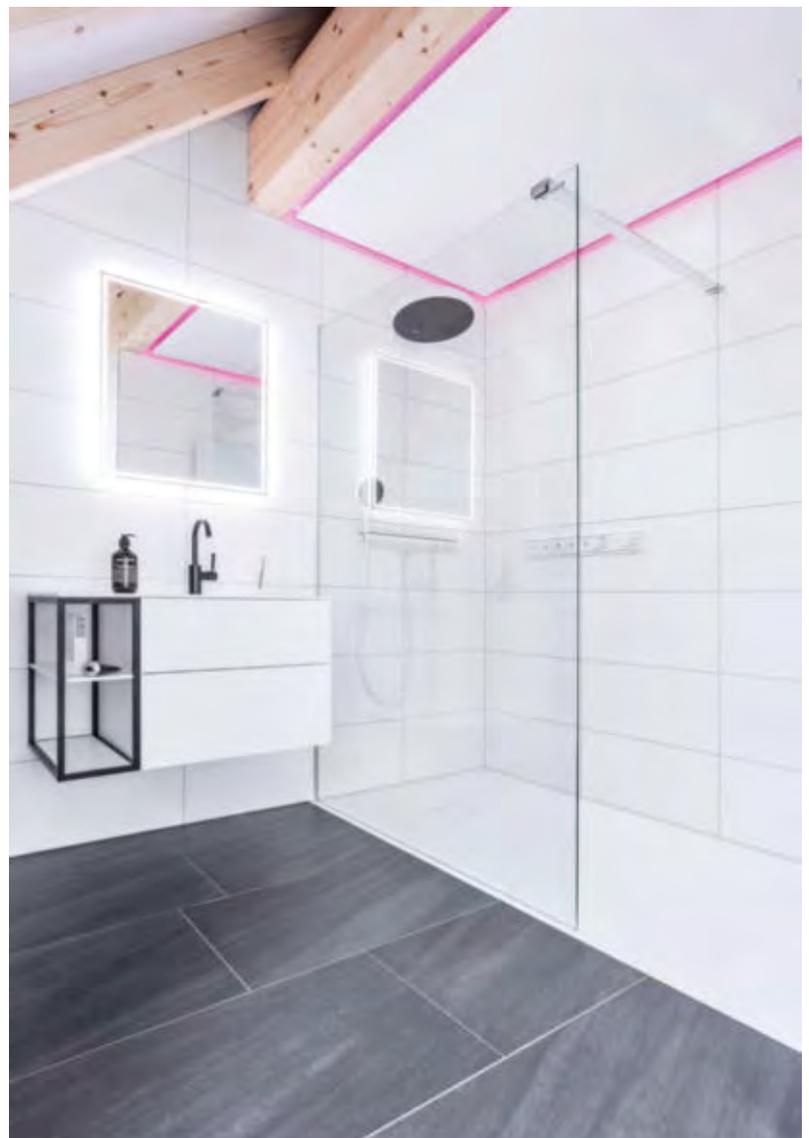
Kleines Bad. Cleveres Design.

Wer für das Bad nur
wenige Quadratmeter
zur Verfügung hat,
benötigt eine maximal
durchdachte Gestaltung.





Lichtstimmung als
Farbklang à la carte –
die steuerbare
Beleuchtung garantiert
immer die perfekte
Ambiance.





Glas und hinterleuchtete Spiegel sorgen für optische Weite.



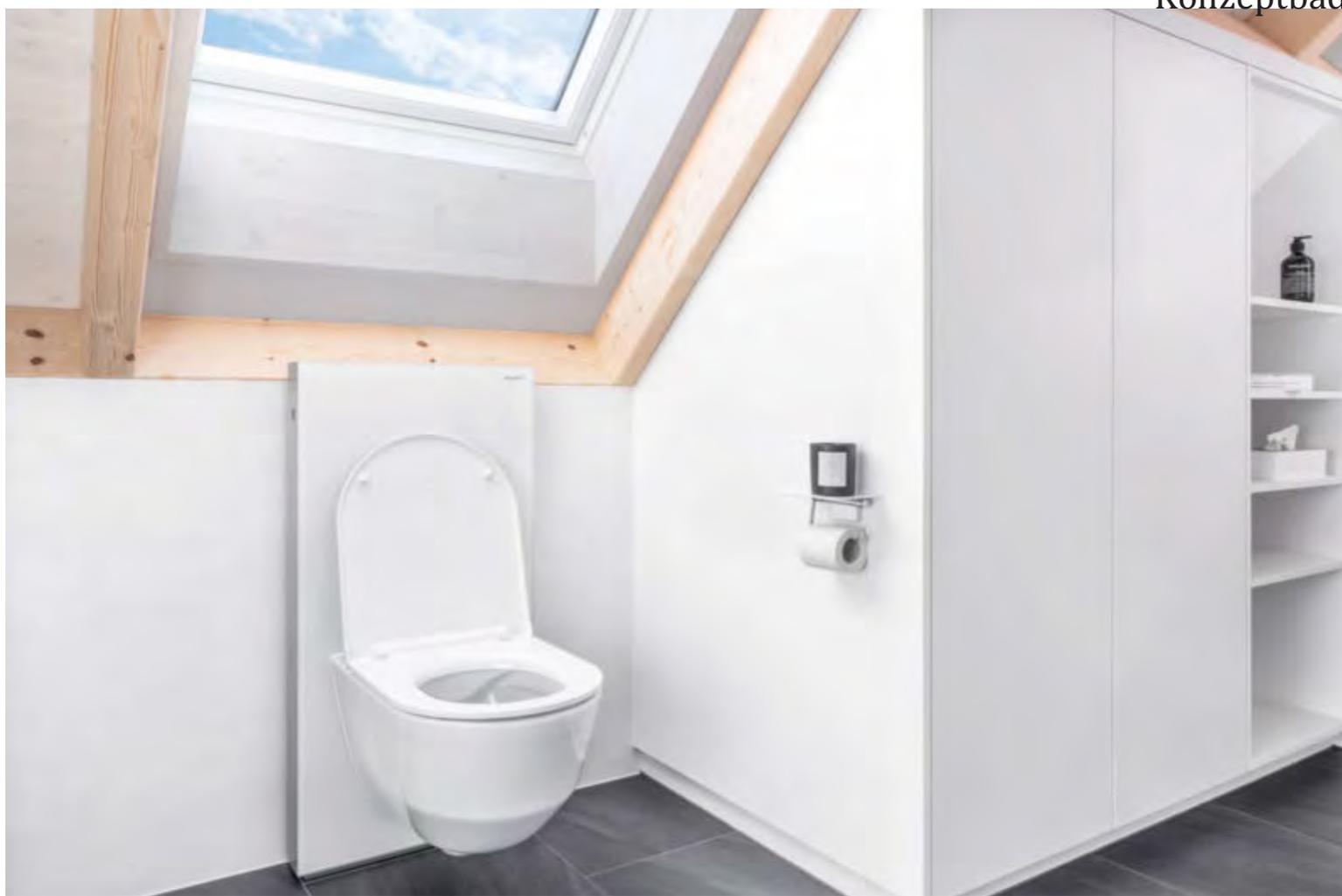
Jeden Quadratzentimeter ausschöpfen

Der häufigste Fehler bei der Gestaltung kleiner Bäder ist der Verzicht auf eine professionelle Planung. Gerade bei wenigen Quadratmetern ist es wichtig, clevere Lösungen für mehr Platz und optische Weite zu finden sowie ein intelligentes Lichtkonzept zu installieren. Unser Badkonzept berücksichtigt diese Prämissen und nutzt die Dachschräge, um Stauraum zu schaffen. Eines der zentralen Elemente der Gestaltung ist ein eingebauter Schrank, der die anderweitig nicht nutzbare Nische unter dem Kniestock ausfüllt und jede Menge Ablagen für Handtücher und andere Badutensilien bietet. Seine Seitenwange wird als optische Grenze zum randlosen WC genutzt und gibt diesem eine gewisse Intimität im Raum.

Wasser und Licht wie Regen und Sonne

Damit kein Gefühl der Enge aufkommt, ist gerade in kleinen Bädern die Stimmung des Raums besonders wichtig. In unserem Konzeptbad fällt Tageslicht durch das Dachfenster ein und wird von den weissen Wänden reflektiert: Das macht den Raum hell. Nach Sonnenuntergang sorgt das steuerbare Lichtband über dem Duschbereich für eine indirekte Beleuchtung. Dabei sind verschiedenste organische Farbtöne einstellbar – Morgenlicht als Wachmacher, romantische Abendstimmung, Mondschein in der Nacht u.v.m. Die Rainfinity Regendusche verstärkt das natürliche Wohlgefühl durch die Vielfalt der Tropfenarten vom feinsten Nebel bis zum Wasserfall. 





Das randlose WC ist besonders hygienefreundlich.

Jeder Zentimeter wurde hier optimal ausgenutzt.

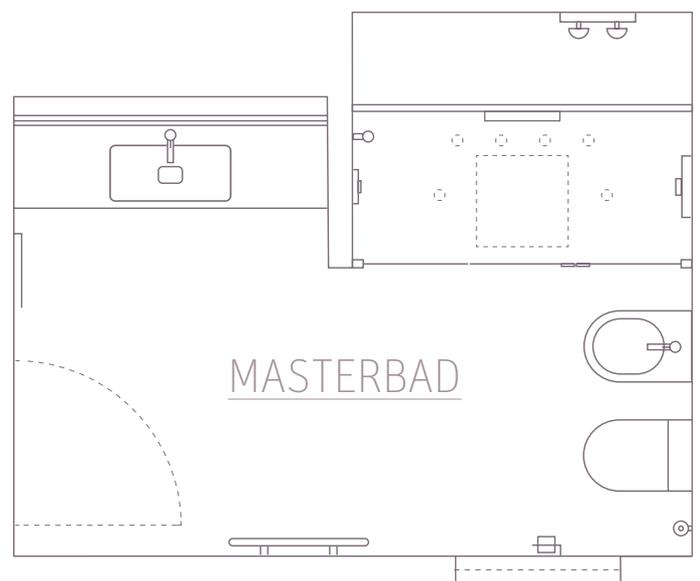


- Badmöbel** pride . talsee
- Waschbecken** state . talsee
- Lichtspiegel** Frame . talsee
- Kopfbrause** Rainfinity . Hansgrohe
- Handbrause | Portereinheit** Rainfinity . Hansgrohe
- Brausehalter** Rainfinity . Hansgrohe
- Duschwanne** purity . talsee
- Thermostat** RainSelect. Hansgrohe
- Wand-WC** Pro Rimless . Laufen
- Sanitärmodul** Monolith. Geberit
- Badheizkörper** Elemento
- WC-Papierhalter** Chic 14 . Bodenschatz

PLAN B FÜR EIN NEUES BAD



Was, wenn der ursprüngliche Entwurf für das neue Bad nicht aufgeht? Zeit für die richtigen Badfachleute!





Eine konsequente
Visualisierung
der Planung schafft
Vertrauen.



DIE AUSGANGSLAGE

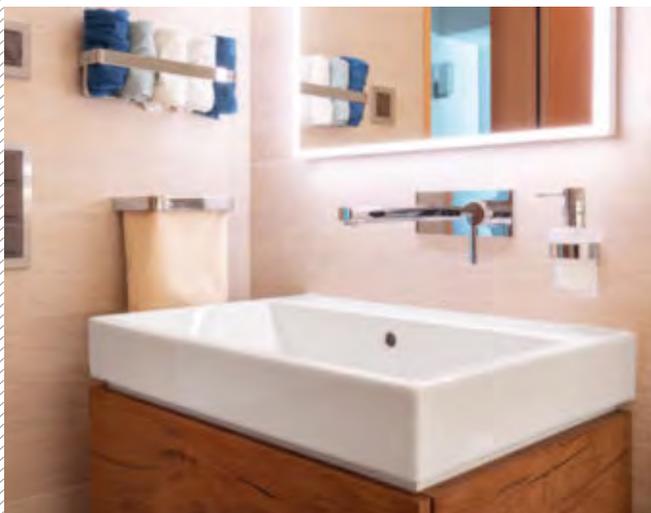
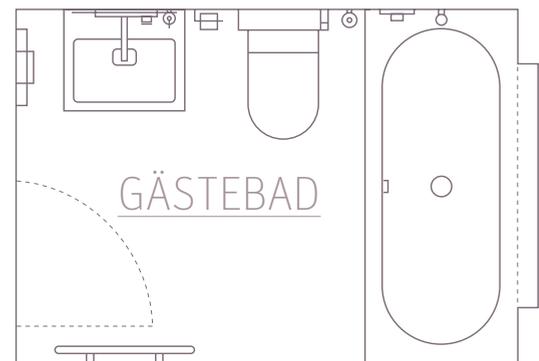
Vertrauen durch Visualisierung.

Für sein neues Privathaus wünscht sich ein beruflich sehr agiler Unternehmer hochwertig ausgestattete Bäder, die ihm, seiner Familie und Gästen echte Entspannung und Regeneration bieten sollen. Doch mit der ursprünglichen Badplanung seines Hausarchitekten ist er unzufrieden. So gerät der Neubau auch nach mehrfacher Änderung des Badkonzepts ins Stocken. Schliesslich zieht der Bauherr die Notbremse und beauftragt BadeWelten mit einer kompletten Neuplanung. Die BadeWelten Architekten gestalten das im Rohbau befindliche Master- und Gästebad geschickt um. Dabei visualisieren sie alle Details ihrer Planung, sodass der Auftraggeber jeden Schritt nachvollziehen kann und weiss, dass hier seine gewünschte Erholungs-oase entsteht.





Erst das massgeschneiderte
Lichtkonzept macht aus
aus dem bereits schönen Bad
einen echten Wohlfühltempel.



MASTERBAD

- Badmöbel** Master . talsee
- Waschbecken** State 70 . talsee
- Spiegelschrank** Level intus45 . talsee
- Waschtischarmatur** Zoe . KWC
- Infrarotpaneel** Lissabon . Repabad
- Kopfbrause** Pure Rain XL . Repabad
- Thermostat** ShowerSelect . Hansgrohe
- Handbrause** Edition 11 . Keuco
- Brausehalter** Ixmo . Keuco
- Duschtrennwand** SteamDoor . Repabad
- Duschrinne** CeraWall Individual . Schaco
- Drückerplatte** Sigma 50 . Geberit
- Handtuchradiator** Nobis . Zehnder
- Dampfdusche** Atlanta individuell . Repabad

GÄSTEBAD

- Badmöbel** Twist . talsee
- Lichtspiegel** A-Line . Schneider
- Wandarmatur** AVA 2.0 . KWC
- Badewanne** Centro Duo . Kaldewei
- Thermostat** ShowerSelect . Hansgrohe
- Handbrause** Edition 11 . Keuco
- Brausehalter** Design . KWC
- Sanitärmodul** Monolith . Geberit
- Handtuchradiator** Nobis . Zehnder

DAS RESULTAT

Ein Badkonzept für alle Sinne.

Wir beurteilen ein Bad nicht nur nach seinem Look, sondern auch nach der Atmosphäre, die wir über alle Sinne wahrnehmen. Die BadeWelten Architekten haben daher grossen Wert auf die sinnliche Wirkung ihrer Planung gelegt. So wurde die komplette Decke in beiden Bädern neugestaltet und die Holzvertäfelung entfernt, damit die massgeschneiderte indirekte Beleuchtung dem Auge schmeicheln kann. Doch unser grösstes Sinnesorgan ist die Haut, die im Bad ganz besonders angesprochen wird. Für ihre Wärme und Pflege sorgt eine luxuriöse Badewanne im Gästebad. Das Masterpiece im Masterbad ist eine Dampfdusche mit Infrarotpaneel für das ganz besondere Wellnesserlebnis. Neben der Entspannung durch Tiefenwärme bietet die Dampfdusche noch weitere Wohltaten, darunter Aromatherapien für die Nase oder Entspannungsmusik für die Ohren über die integrierten Lautsprecher. Dieses Badkonzept tut den Sinnen gut. 🎧



DER PROZESS



Ausgezeichnetes Produktdesign

HANSGROHE

Roger Wondrusch

Roger Wondrusch ist Geschäftsführer der Hansgrohe AG in der Schweiz und seit fast 25 Jahren in leitenden Funktionen für das Unternehmen im Einsatz.



Der Armaturen- und Brausen-
spezialist Hansgrohe ist ein
Traditionshaus. Gründervater
Hans Grohe hat 1901 klein
angefangen. Heute geniessen
die Marken hansgrohe und
AXOR Weltruf.

— **Was sind für Sie die wichtigsten Kriterien, die Ihre Produkte im modernen Bad erfüllen müssen?**

Wir haben sehr hohe Erwartungen an uns selbst, an unsere Produkte und an alle, die mit und für uns arbeiten. Überraschende Innovationen, höchste Qualitätsstandards, revolutionäre Funktionalitäten, ausgezeichnetes Produktdesign: Eigenschaften, die unsere Armaturen, Brausen, Duschrinnen und Accessoires zu dem machen, wofür sie bei den Kunden geschätzt werden.

— **Welche Ihrer eigenen Produkte findet man in Ihrem persönlichen Bad?**

Die Dusche ist für mich der wichtigste Platz im Badezimmer. Je nach Tageszeit, Situation oder Laune kann ich mit den drei Strahlarten der Rainfinity Brause immer wieder neue Wohlmomente erleben: Entspannung im wohltuenden PowderRain, Belebung im IntenseRain mit seinem kräftigen Strahl oder Erfrischung im punktuellen MonoRain, einem Wasserstrahl für kneippische Anwendungen.

— **Was bedeutet Qualität bei Hansgrohe?**

Die Kunden unserer Marken AXOR und hansgrohe dürfen Premiumqualität in Material, Form und Funktion erwarten. Daher setzen wir in all unseren Fertigungsprozessen auf ausgesuchte Werkstoffe, Hightech, Präzisions- und Handarbeit und machen uns dabei auch für einen effizienten Ressourceneinsatz stark. Das Wohlbefinden und die Gesundheit des Menschen stehen bei uns im Mittelpunkt. So umfasst unser Qualitätsanspruch auch sorgsam verchromtes Messing, phthalatfreie Kunststoffe und Temperaturbegrenzungen.

— **Farbige Armaturen sind derzeit im Trend. Wie sieht es mit der Pflege aus?**

Bei Lack- oder PVD-beschichteten Oberflächen gilt die gleiche Reinigungsempfehlung wie bei Chromarmaturen: Reiniger auf Zitronensäurebasis und Putzlappen oder -schwämme, die nicht kratzen. Dabei sollte der Reiniger nie direkt auf die Armatur, sondern auf ein Reinigungstuch aufgetragen und nach der Reinigung gründlich mit Wasser abgespült werden.

— **Welche Vorteile hat der Endkunde, wenn er einen BadeWelten Betrieb beauftragt?**

Die Expertise der Badewelten-Partner geht von der Beratung über die Gestaltung bis hin zur Realisierung von individuellen Traumbädern und darüber hinaus. Mit Ihren Erfahrungen, ihrem Know-how und ihrer Kundennähe sind sie sowohl für den Endkunden als auch für unsere Marken hansgrohe und AXOR der ideale Partner.



Lesen Sie die integrale Version des Interviews auf:
www.badewelten.ch/5-fragen-an-roger-wondrusch

BadelWelten

DIE BADARCHITEKTEN



WIR SETZEN AUF STARKE PARTNER

UNSERE
PREMIUMPARTNER





KWC

Zeitlose Ästhetik im Badezimmer

KWC Badarmaturen sind Blickfang und reinstes Vergnügen in jedem Bad.

Die neue Armaturenlinie KWC FIT ist ein Gesamtprogramm fürs ganze Bad. KWC FIT verbindet Hochwertigkeit, grossartige Funktionalität und zeitlose Ästhetik mit einem überaus attraktiven Preis. Die gekonnte Reduktion auf das Wesentliche, ohne an Komfort und Qualität zu sparen, überzeugt im Detail und auf den ersten Blick. Das schlichte Design gefällt auf Anhieb, Gleiches gilt für die Bedienung. Der Hebel fühlt sich sofort gut an, lässt sich sanft führen und verspricht Qualität. Die Ausläufe bieten genügend Raum für eine ergonomische Nutzung. Die Flächen sind makellos, nahtlos und solide. Mit KWC FIT lassen sich alle gängigen Badkonzepte realisieren. Am Waschtisch überzeugt die Armatur mit einem Hebelmischer in zwei Auslaufhöhen. Für Dusche und Wanne stehen Aufputzmischer oder Unterputzlösungen zur Wahl.



Cooler Sparsystem

Wer viel Wert auf konzentrierte, preiswerte Qualität legt, liegt mit KWC FIT goldrichtig und kann auch noch Energie sparen. KWC Armaturen sind grundsätzlich auf einen geringen Wasserverbrauch und einen schonenden Umgang mit den Ressourcen ausgerichtet. Mit der Option KWC CoolFix® und dem integrierten Perlator kann man noch etwas mehr tun, um die Energie- und Wasserkosten im Alltag bewusst zu reduzieren. Das Prinzip ist einfach und logisch: Bei CoolFix® fließt in der meistgebrauchten Hebelposition «Mitte» kaltes Wasser anstelle von warmem. Warmwasser fließt erst dann, wenn der Hebel nach links gedreht wird. Das spart bei jeder Wassernutzung automatisch Energie, ohne Einschränkung des Komforts.

www.badewelten.ch/kwc

talsee

Special Edition: "texture" – die Oberfläche mit Charakter

Mit der einzigartigen Struktur der Oberfläche "texture" setzt talsee neue Akzente im Bad.



Ein Spiel von abwechselnd glatten und rauen Strukturen, von Schatten und Licht, zurückweichenden oder hervorstehenden Flächen: Die Möbelfront "texture" lebt von einer regelmässigen Unregelmässigkeit. Die sublimeren und lackierten Fronten bilden einen anregenden Kontrast zu den glatten Oberflächen der Waschbecken und beleben damit das Ambiente. Das Badmöbel wird zum prägenden Element im Raum.

Charakterstarke 3-D-Struktur

Das Veredelungsverfahren Sublidot by Strasserthun ermöglicht es, Entwürfe mit einem Lasersystem filigran und exakt in eine dreidimensionale Oberflächenstruktur zu verwandeln. Mit dieser hochpräzisen und individuellen Gestaltung der Oberfläche entstehen Badmöbel, die sich sowohl optisch als auch haptisch deutlich abheben. In der Zusammenarbeit mit Strasserthun, dem Profi für individuelle

Oberflächen, hat talsee als Schweizer Designmarke für Badeinrichtungen sein Materialsortiment erweitert. Beide Unternehmen mit Wurzeln in der Schreinerbranche haben viele Gemeinsamkeiten: ihre Schweizer DNA, ihre lokalen Manufakturen und dieselben Qualitätsmerkmale.

Formal überzeugend und individuell umsetzbar

Die veredelten Badmöbelfronten sind als Special Edition für die Produktlinien "master", "spirit" und "state" in sieben Farben erhältlich. Kunden entscheiden sich für eine Designlinie und können ihre Badmöbel individuell nach ihren Wünschen umsetzen. Dank der schmutzabweisenden Farblackbeschichtung ist die Oberfläche durchgängig wasserdicht und reinigungsfreundlich. Besonders im Bad profitieren Kunden von dieser allseitigen Rundumlackierung.

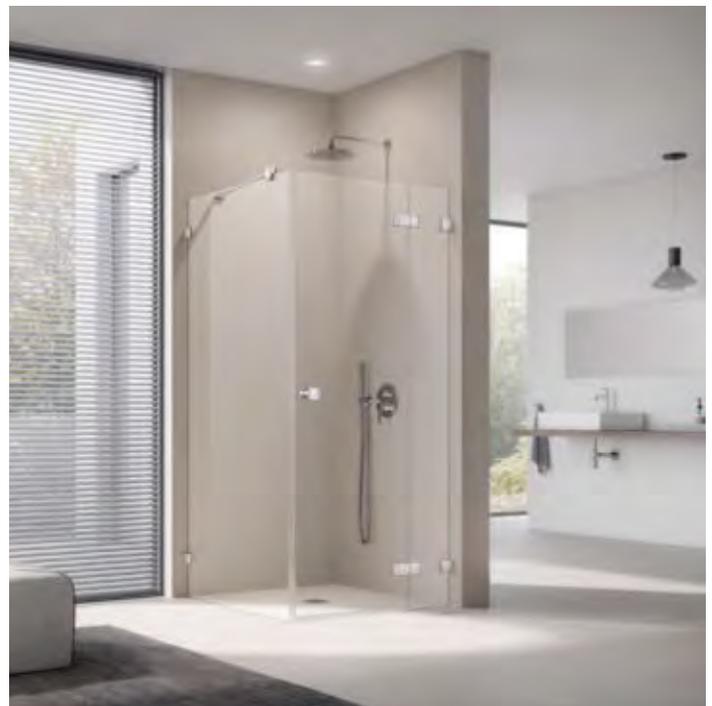
www.badewelten.ch/talsee

Nobel duschen mit MENA

Die neue Beschlag-Duschkabine von Kermi eignet sich für nahezu jede Badsituation.

«Vornehme Zurückhaltung» ist die ideal passende Beschreibung für die neue Duschkabine MENA, die seit Mai 2022 erhältlich ist. MENA erweitert das Sortiment der Beschlag-Duschkabinen von Kermi und zeichnet sich durch ihr nobles, modernes Design aus. Es gibt sie in mehreren Modellvarianten für nahezu jede Badsituation: ganz reduziert, auf Mass gefertigt mit Wandbeschlag oder als Serienmodell mit Wandprofil für mehr optischen Halt. Neben den bestehenden Beschlägen mit dem Winkel nach innen, nach aussen oder in der Flucht, gibt es den neuen Beschlag «Standard», der ganz ohne Wandwinkel auskommt. Mit dieser neuen, direkten Wandbefestigung wirkt die Dusche noch transparenter. Alle Türen verfügen über einen nach innen und nach aussen öffnenden Pendeltür-Komfort mit Hebe-Senk-Funktion sowie einen ungehinderten, bodenebenen Einstieg in die Duschkabine.

www.badewelten.ch/kermi



Die ökologischste Waschmaschine

Die AdoraWaschen V6000 von V-Zug überzeugt durch hohe Energie- und Schleudereffizienz.

Vor knapp 10 Jahren hat V-Zug die erste Waschmaschine mit Wärmepumpentechnologie auf den Markt gebracht. Ihr Nachfolgemodell, die AdoraWaschen V6000 mit Wärmepumpe, ist nach wie vor einzigartig und erreicht bei den hohen Anforderungen der neuen Energieverbrauchskennzeichnung der Europäischen Union die Klasse A in der Energieeffizienz und in der Schleudereffizienz.

Die AdoraWaschen V6000 ist mit einer Wärmepumpenheizung sowie einer konventionellen Heizung ausgestattet. Dank der einzigartigen Wärmepumpentechnologie minimiert die AdoraWaschen V6000 den Energiebedarf in allen Programmen automatisch. Das eHybrid System sorgt – je nach eingestellter Stufe – für weniger bis maximale Energieeinsparung. Mit EcoManagement wird der prognostizierte sowie der effektive Verbrauch angezeigt. So optimieren Sie Ihr umweltfreundliches Waschverhalten.

www.badewelten.ch/v-zug



AXOR

Das Bad als Quelle neuer Energie

Das Badkonzept von Hadi Teherani integriert AXOR und schafft einen Ort der Regeneration.

«Wie können Architekten und Innenarchitekten die sich wandelnden persönlichen Wünsche ihrer Kunden noch besser verstehen und so aussergewöhnliche und nachhaltige Lösungen entwickeln, die für Jahre Bestand haben und für Begeisterung sorgen?» Dieser und anderen Fragen geht AXOR mit seinem neuen Projekt DISTINCTIVE auf den Grund, wie Anke Sohn, Head of Global Brand Marketing, erklärt. Teil des Projektes ist das neue Badkonzept, das mit Designer Hadi Teherani entstanden ist. Der mit internationalen Preisen ausgezeichnete Gestalter hat mit seinem Badkonzept einen Raum geschaffen, der beschützt und gleichzeitig ein Gefühl von Weite vermittelt.

www.badewelten.ch/axor



AXOR Armaturen als funktionale Schmuckstücke

Inspiziert von den öffentlichen Bädern im Mittleren Osten hat Teheranis Entwurf die Form eines Kuppelbaus. In der Mitte des kreisrunden Raums platziert der Architekt eine organisch geformte Wanne, um die eine geräumige Dusche sowie ein grosszügiger, ebenfalls ovaler Doppelwaschtisch angeordnet sind. Der Entwurf ohne Ecken und Kanten strahlt mit hellen Marmoroberflächen im Duschbereich und einem schillernden, silbernen Glasspiegelmosaik. Einen farblichen Kontrast bilden AXOR Citterio E Armaturen, AXOR Kopf- und Handbrausen sowie AXOR Universal Soft-square Accessoires in Matt Black. «Für mich erfüllen diese Produkte die Rolle eines funktionalen Schmuckstücks», beschreibt Hadi Teherani. «Denn sie krönen mit ihrer zeitlosen Eleganz das Badkonzept und bringen das Wasser an den Waschtisch und in die Dusche. Die Kopfbrause ist die Tankstelle für neue Energie, die Wannensanitär die Wasserquelle an der Wanne.»

KEUCO

Kraftvolle Akzente mit schwarz matter Badausstattung

KEUCO BLACK SELECTION:
edel, elegant und extravagant.



BLACK SELECTION – die schwarz matte Badausstattung von KEUCO – setzt prägnante Akzente im Bad: edel, elegant und zugleich extravagant. In einheitlich durchgängigem Schwarz matt bietet BLACK SELECTION Armaturen, Accessoires und Spiegelschränke. In Kombination mit hellen Tönen in der Raumgestaltung kommt BLACK SELECTION besonders kraftvoll und perfekt inszeniert zur Geltung. Die tiefschwarzen, seidenmatten Oberflächen der KEUCO Produkte bestechen durch ihre besondere Farbbrillanz, die einen luxuriösen Touch ins Bad bringt. Eine spezielle Lackbeschichtung macht sie unempfindlich, haltbar und pflegeleicht – ideal sowohl für private Bäder als auch in der trendigen Objektausstattung. Die samtmatte Oberfläche ist haptisch ausgesprochen angenehm.

BLACK SELECTION kommt in allen Bereichen des Bades zum Einsatz

Die Vielfalt des Sortiments von KEUCO BLACK SELECTION bietet eine stimmige und gleichzeitige moderne Badausstattung. Sowohl die Armaturenserie IXMO als auch die Accessoires von REVA oder PLAN überzeugen in Schwarz matt. Sie setzen mit ihren edlen Oberflächen kräftige Akzente und übernehmen eine starke Rolle in der Badgestaltung. Ob Privatbad, Hotel- oder Objektbad, mit BLACK SELECTION bleiben keine Wünsche offen für ein einheitliches, durchgängiges Baddesign. Es entstehen aussergewöhnliche Badezimmer, die individuell und wohnlich erscheinen – mit einem Hauch von Extravanz.

www.badewelten.ch/keuco

Die Revolution ist rund

Lichtspiegel für Badezimmer und Entree.

Runde Formen liegen im Trend. Dass sie auch ausgezeichnet ins Badezimmer passen, zeigt jetzt der Schweizer Hersteller W. Schneider+Co AG mit drei Linien von runden Lichtspiegeln.

Der STYLE Line Superior ist ein Lichtspiegel mit direktem Licht, der sich ideal zum Schminken eignet. Der STYLE Line Comfort bietet sich mit seinem indirekten Licht auch als Dekoelement im Entrée an. Der STYLE Line Ultimate ist eine kleine Weltrevolution. Im Standardmodus verbreitet er ein weiches, indirektes Licht – ideal zum Zähneputzen oder in der Garderobe. Mit einem sanften Fingerdruck auf den Lichtbogen fährt die LED-Leuchte hinter dem Spiegel nach oben und leuchtet das Gesicht direkt aus – ideal zum Schminken, Rasieren oder für den Kontrollblick, bevor man das Haus verlässt. Das Zweizonen-Licht macht den STYLE Line Ultimate zum idealen Allrounder – auch für Firmengebäude oder Hotels.

www.badewelten.ch/schneider



BWT

Reines Wasser ohne Pestizide

Filterkartuschen von BWT für den Haushaltsbereich reduzieren Pestizide, Bakterien und Mikroplastik im Trinkwasser.

Wir wissen, dass unser Schweizer Trinkwasser ohne Bedenken vom Wasserhahn getrunken werden kann. Man kann damit die Pflanzen giessen und die Wohnung oder das Haus putzen. Es gilt jedoch auch: Gemäss dem Bundesamt für Umwelt gelangen immer wieder Schadstoffe in unser Grundwasser, zum Beispiel durch die Intensivlandwirtschaft. BWT bietet für den Haushaltsbereich die Filterkartusche «BWT AQA Care TC200» mit einer speziell aktivierten Aktivkohle an, die Pestizide und deren Metaboliten im Trinkwasser reduziert. Zusätzlich hält die integrierte Ultrafiltrationsmembran Bakterien zu 99,9999% zurück und reduziert Mikroplastikpartikel bis 0,001 mm für hygienische Sicherheit. Die Filterkartusche kann ein Sanitärinstallateur ganz einfach unter der Küchenarmatur installieren, den Ersatzfilter können Sie dann leicht durch Herausdrehen selbst wechseln.

www.badewelten.ch/bwt



Geberit

Erfrischende Vielfalt

Geberit AquaClean Dusch-WCs gibt es für jedes Budget und jede Bausituation.

Mit den Geberit AquaClean Dusch-WCs wird die Reinigung mit Wasser zur Selbstverständlichkeit. Auf Knopfdruck sorgen sie den ganzen Tag für Frische und Sauberkeit und für ein einzigartiges Wohlfühlerlebnis. Über die letzten vier Jahrzehnte hat Geberit das Dusch-WC konsequent weiterentwickelt und perfektioniert. Geberit AquaClean bietet eine grosse Vielfalt an unterschiedlichen Dusch-WCs für jedes Budget und jede Bausituation: von der eleganten Komplettanlage bis zum flexiblen WC-Aufsatz. Intelligente Technik, Komfortfunktionen und ein modernes Design zeichnen alle Dusch-WC Modelle von Geberit aus. Die patentierte WhirlSpray-Duschtechnologie ermöglicht eine gründliche und schonende Reinigung bei geringem Wasserverbrauch. Finden Sie heraus, welches AquaClean Dusch-WC am besten zu Ihnen passt.

www.badewelten.ch/geberit



01 Das Geberit AquaClean Sela im puristisch eleganten Design überzeugt mit hochwertigen Materialien und viel Komfort.



02 Die WhirlSpray Duschtechnologie sorgt für eine gründliche, sanfte Reinigung und ein Frischegefühl den ganzen Tag lang.



ELEMENTO

Badetücher wärmen und Energie sparen

Das ELEMENTO Lift & Coast-System senkt den Energieverbrauch massiv.

Der digitale ELEMENTO-Badtuchwärmer sieht gut aus und spart auch noch jede Menge Energie – dank dem ELEMENTO Lift & Coast-System (L&C). Dieses System muss man sich wie ein Mehrganggetriebe bei einem Fahrzeug vorstellen: Beim Beschleunigen wird bekanntlich viel Leistung aufgewendet. Sobald die Zielgeschwindigkeit erreicht ist, schalten wir dann in einen höheren Gang und können das Tempo mit geringem Energieaufwand halten.

Die digitale Steuerung des ELEMENTO beginnt bereits kurz vor Erreichen der Zieltemperatur damit, die Leistung zurückzunehmen, sodass die Oberflächentemperatur nicht überschwingt. Um die gewählte Oberflächentemperatur zu halten, wird nur noch so viel Energie aufgewendet wie nötig. Damit wird die Reaktionszeit der Wärmeabgabe an den Raum wesentlich erhöht und der Energiebedarf gesenkt.

www.badewelten.ch/elemento

Zehnder

Neue Premium-Designlinie für exklusive Heizkörper

Die Zehnder Studio Collection für ausgewählte Heizkörper im aussergewöhnlichen Design.

Die neue Zehnder Studio Collection ergänzt ab sofort die Produktpalette des internationalen Raumklimaspezialisten im Bereich Designheizkörper. Diese neue Kategorie umfasst ausgewählte Zehnder Heizkörper mit einem besonders ausgeprägten Anspruch an ein exklusives Design, wie beispielsweise das Wärmekomfortgerät Zehnder Zenia oder den Glasheizkörper Zehnder Deseo Verso. Daneben wurden sieben Produkte in die neue Premium-Designlinie aufgenommen, die bisher unter der Marke RUNTAL geführt wurden. Somit integriert Zehnder Topprodukte aus der früheren RUNTAL COLLECTION harmonisch in sein Produktportfolio. Die neue Zehnder Studio Collection umfasst Heizkörpermodelle, die sich neben ihrer aussergewöhnlichen Designkompetenz durch ihre Exklusivität am Markt, einer gewissen Liebe zum Detail sowie einer modernen, intelligenten Technologie auszeichnen.

www.badewelten.ch/zehnder



Duravit

Eine Hommage an Achtsamkeit und Handwerkskunst

Badkollektion Zencha von Sebastian Herkner für Duravit.

Mit Zencha hat der Designer Sebastian Herkner – inspiriert von traditionellen japanischen Ritualen und Handwerkskunst – eine durchdachte Badkollektion entworfen, die ungewöhnliche Aufsatzbecken mit puristischen Möbeln kombiniert. Das auffälligste Gestaltungsmerkmal von Becken und Badewanne ist die abgerundete Form, die in einen grazilen, weich nach aussen gewölbten Rand mündet. Die doppelwandigen Sanitäröbekte treffen auf modulare, geometrische Badmöbel mit einem feinen Rahmen. Sie sind aus Materialien wie beispielweise Holz und Strukturglas gefertigt, die neben viel Stauraum eine besondere und hochwertige Haptik bieten. «Ich hatte seit jeher den Wunsch, eine Badserie für Duravit zu entwickeln», sagt Sebastian Herkner. Damit reiht er sich ein in die Riege renommierter Designer wie Philippe Starck, die Kollektionen für den deutschen Hersteller entworfen haben.

www.badewelten.ch/duravit



Laufen

Variabel. Funktionell. Ästhetisch.

Lua von Laufen ist eine variantenreiche Komplettkollektion, deren zeitloses Design und Funktionsreichtum auf ganzer Linie überzeugen.



Bei Lua gehen gerade Linien, sanft gerundete Eck- und Kantenradien eine gefällige Symbiose mit den ovalen Becken der Waschtische, WCs, Bidets und Badewannen ein. Das ausbalancierte Design von Toan Ngyuen sorgt dafür, dass sich diese Kollektion mit nahezu jedem Einrichtungsstil kombinieren lässt und dem Bad eine zeitlose angenehme Atmosphäre verleiht. Das ebenfalls neue Möbelset Lani vervollständigt den einheitlichen Look im Lua-Bad. Da Laufen grossen Wert auf eine langlebige Verarbeitung und durchdachte Details legt, setzt es mit seinen schlanken Seitenpaneelen und den Türen mit eingearbeiteten Griffmulden und lackierten Oberflächen eine echte Benchmark im Badmöbelbereich.

Vielfalt, Eleganz und Mehrwert

Als zentraler Bestandteil sind die rechteckigen Waschtische in unterschiedlichen Grössen, vier Farbvarianten und Ausführungen zu nennen. Auch wandhängende Modelle und eine ovale Waschtischschale sind erhältlich. Ob freistehend oder wandangeboten: die eleganten Lua Badewannen sind aus dem Mineralgussmaterial Marbond gefertigt und beanspruchen dank ihren kompakten Massen nur wenig Platz. Viel Mehrwert bieten die WCs von Lua. Sie sind alle spülrandlos, mit ergonomisch gerundetem Sitzbereich – wahlweise mit oder ohne Soft-Close. Die Armaturen für Waschtisch, Bidet, Badewanne und Dusche sind bei voller Funktionalität auf das Wesentliche reduziert. Alle Waschtischmischer verfügen über die Funktion Eco+, bei der sich der Bedienhebel bei der meistgebrauchten mittigen Grundstellung im Kaltwasserbereich befindet. Das spart Warmwasser und somit Energie.

www.badewelten.ch/laufen

Gewinnerin
ELEMENTO i 720-50

Kachelofenwärme im Bad

Die Gewinnerin des ELEMENTO Badheizkörpers freut sich über musikalische Wärme.

Christina Güntensperger aus Altendorf ist die glückliche Gewinnerin des letzten BadeWelten Online-Wettbewerbs. Mit ihrem neuen ELEMENTO Badtuchwärmer und Heizkörper wird sie künftig nicht nur vorgewärmte Handtücher geniessen können, sondern auch ihre Lieblingsmusik über das Music Interface des ELEMENTO. Sowohl die Musikauswahl als auch die Heizprogramme lassen sich ganz einfach über das Touchdisplay steuern. Intelligente Funktionen wie das reaktionsschnelle Anschalten oder die automatische Abschaltung sorgen für einen maximalen Effekt bei minimalem Energieeinsatz.



v.r.n.l.: Christina Güntensperger hat einen ELEMENTO gewonnen – Ramon Vogt (Vogt Heizung Sanitär AG) und Joel Wasem (ELEMENTO) gratulieren herzlich.

BadeWelten Win

BadeWelten 
DIE BADARCHITEKTEN

GEWINNEN SIE EINEN
GUTSCHEIN VON RICHNER
IM WERT VON CHF 5'000.–
FÜR IHR TRAUMBAD*.

* MINDESTBETRAG DES ANGEBOTS: CHF 18'000.– EXKL. MWST.
GÜLTIG FÜR ALLE AUSSTELLUNGSANGEBOTE IM BEREICH SANITÄR UND FLIESEN.
NUR FÜR PRIVATPERSONEN. BITTE TEILNAHMEBEDINGUNGEN ONLINE BEACHTEN!

*Wer ein Bad einrichtet, ist bei Richner gut aufgehoben.
Vor Ort trifft Interaktives auf Haptisches, Visuelles auf Informatives.
Einzelteile auf das grosse Ganze: In den Konfigurations- und Stilboxen
finden sich fertig eingerichtete Badezimmer in verschiedenen Stilen
und Ausstattungen, allesamt in realitätsnahen Raummassen gehalten.*

*Mehr Infos über Richner und
Teilnahme am Wettbewerb unter:*

WWW.BADEWELTEN.CH/WIN

**MITMACHEN
UND GEWINNEN!**
TEILNAHMESCHLUSS
31.12.2022

 **RICHNER**

Richner – Der Spezialist im Baumaterialhandel
Richner ist die Marke für Inneneinrichtungen in der Deutschschweiz.
Sie bietet ein breites Sortiment an Badezimmern, Platten und Parkett.



Haustech Tage 2022

16.+17. September 2022

Das Weekend für
Bad, Wasser und Design.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



SAVE-THE-DATE!

Wie wäre es mit einem exklusiven Besuch?

Am **17. September 2022** öffnen wir unsere Tore. Die Traumbadmacher von Pura Bagno stehen mit Rat und Tat zur Seite und zeigen Ihnen in unserer hauseigenen Badausstellung «Pura Bagno» Topprodukte, inspirierende Ideen und überzeugende Lösungen rund ums neue Bad oder Ihrer neuen Wellnessoase.

Kommen Sie vorbei, prüfen Sie unser Know-how auf Herz und Nieren und lassen Sie sich von weiteren Attraktionen überraschen. Wir freuen uns, Sie persönlich willkommen zu heissen.

GRÜTER HANS AG

LÄNGGASSE 2 | 6208 OBERKIRCH LU | T 041 925 81 41 | F 041 925 81 40
INFO@PURABAGNO.CH | WWW.PURABAGNO.CH



pura bagno

Samstag, 17. September 2022

09.00–17.00 Uhr

Länggasse 2, 6208 Oberkirch

Open Day mit exklusiven Ausstellern wie Geberit, Quooker Schweiz AG, Grander und Physiotherm.

PS: Wir stehen nicht nur fürs Ästhetische! An den Haustechtagen geht es auch um Wärme und Klima. Weitere Infos und das Rahmenprogramm zum Weekend ganz im Namen der Gebäudetechnik finden Sie unter: haustechtage.ch/grueterag.

Mehr Informationen
haustechtage.ch/grueterag